

AS R-Kiosk Estonia Kohv iLoosi kampaania 10.01 – 28.02.2022 reeglid

Ostes kampaaniaperioodil 10.01 – 28.02.2022 R-Kioskist vähemalt ühe kuuma joogi, võid võita termostasse ja mobiiltelefoni iPhone 13 Pro. Vähemalt ühe kuuma joogi ostu tõendav ostutšekk tuleb registreerida R-Kioski kodulehel <https://rkiosk.ee> täites kampaanialehel selleks vastavad väljad.

1. Kampaaniamäng toimub R-Kioski mugavuspoodides ajavahemikul 10.01 – 28.02.22.
2. Kampaania ja auhinnad korraldab: R-Kiosk Estonia AS, Lõõtsa 1a, 11415 Tallinn, Eesti, telefon: +372 633 6000. registrikood: 10406134, e-mail: info@rkiosk.ee.
3. Auhinnafondi koguväärtus on 1334 € , mis jaguneb vastavalt:
 - a. Vaheauhinnad: 25 tükki R-Kioski termostasse (25x300 ml) väärtuses 25x7 € = 175 €
 - b. Peaauhind: iPhone 13 Pro 128GB Graphite väärtusega 1159 €
4. Kampaanias osalemiseks tuleb osta R-Kioski mugavuspoest kuumasid jooke ühe tehingu kohta vähemalt ühe joogi ning registreerida ost R-Kioski kodulehel: <https://rkiosk.ee/> täites selleks vastavad väljad.
5. Kampaanias osalevad kõik R-Kioskis müüdavad kuumad joogid nii Classic kui ka Grande suurus.
6. Üks ost registreeritakse üks kord.
7. Reeglitele vastav kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes perioodil korduvalt mistahes kampaanias osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu R-Kioski kodulehel: <https://rkiosk.ee/> täites selleks vastavad väljad.
8. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
9. Auhinna loosimised toimuvad:
 - a. 24.01 5 võitjat (iga võitja võidab 1 termostassi)
 - b. 31.01 5 võitjat (iga võitja võidab 1 termostassi)
 - c. 07.02 5 võitjat (iga võitja võidab 1 termostassi)
 - d. 14.02 5 võitjat (iga võitja võidab 1 termostassi)
 - e. 21.02 5 võitjat (iga võitja võidab 1 termostassi)
 - f. 28.02 1 võitja (1 mobiiltelefon)
10. Loosimisel osalevad kõik perioodil 10.01.2022 – 28.02.2022 kampaania tingimustele vastavalt R-Kioski mugavuspoest ooste sooritanud inimesed.
11. Võitjad loositakse välja punktis 9 toodud loosimise kuupäeval. Võitjaga, kes on registreerimisel märkinud oma kontaktandmed, võetakse hiljemalt 5 päeva jooksul pärast võitja väljaselgitamist ühendust. Võitjale saadetakse auhinna kättesaamise kohta infokiri e-postile või telefoninumbri, misjärel võitja peab korraldajaga ühendust võtma ja täpsustama auhinna kättesaamise detailid.
12. Kampaania korraldaja võtab endale vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
13. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 11.03.2022 on korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
14. Korraldajal on õigus nõuda ostutšeki esitamist ning kontrollida kõikide saadetud tšekinumbrite ehtsust. Auhinda ei väljastata, kui puudub ostutšekk või kui see on omandatud ebaausal teel. Auhinda ei väljastata ka siis, kui tšeki numbrit on võltsitud või moonutatud.
15. Peaauhind iPhone 13 Pro 128GB Graphite väljastatakse Lõõtsa 1a kontorist Tallinnas.

16. Auhind termostass väljastatakse võitjale kupongi alusel R-Kioski äppi. Võidu lunastamiseks tuleb alla laadida R-Kioski äpp. Võitu saab lunastada kõikides R-Kioski poodides.
17. Kampania auhinda ei saa võita kampania korraldamisega otseselt seotud inimesed ja nende pereliikmed.
18. Võitu ei lunastata rahas.
19. Korraldaja jätab omale õiguse muuta kampania reegleid.
20. Kampanias osaleja kinnitab korraldajale enda kohta esitatud andmete õigsust, vastavust korraldaja kehtestatud reeglitele, soovi osaleda kampanias ja nõustumist kõigi korraldaja kehtestatud kampaniatingimustega. Alaealise osaleja puhul loetakse osalemine kinnitatuks, kui osalejal on olemas seadusliku esindaja või eestkostja nõusolek kampanias osalemiseks ning see isik kinnitab kampania reeglitega tutvumist ning nendega nõustumist.
21. Kampanias osaleja annab korraldajale nõusoleku kampanias edastatud isikuandmete töötlemiseks kampania läbiviimise eesmärgil sh kampania võitjate nimede avaldamiseks R-Kioski kampanialehel ning sotsiaalmeediakanalites, samuti oma isikuandmete säilitamiseks kolme kuu jooksul pärast kampania lõppu võimalike vaidluste lahendamiseks ehk kuni 31.05.2022
22. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatü jõu (force majeure) ilmnemisel on korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest avaliku meedia vahendusel.
23. Kampania kohta saab lisainfot kodulehelt <https://rkiosk.ee/> või info@rkiosk.ee.