



REITAN CONVENIENCE

Strateegia
antropotseeni
ajastuks

Sisukord

Üheleheküljeline kokkuvõte	3
Sõnum tegevdirektorilt	4
<i>- I osa -</i>	
Mugavus muutuvast maailmas	6
Meie eesmärk	7
Meie raamistik	8
Mõjuala I: Kliimameetmed	9
Mõjuala II: Tooted inimeste ja planeedi heaks	11
Mõjuala III: Väärtuspõhine muutus	13
Meie juhtpõhimõtted	15
Meie muutuse teooria	16
Meie panus agendasse 2030	17
<i>- II osa -</i>	
Strateegiast tegudeni	18
Meie juhtalgatused	20
Meie uhkusega kopeerimisel põhinev lähenemine	22
Meie ühised mõõdikud aruandluseks	26

Üheleheküljeline kokkuvõte

Kuna meie maailm muutub, siis peame meie Reitan Convenience'is siirduma tavapäraselt äritegevuselt tulevikuks paslikule äritegevusele. Meie piiriülene strateegia hõlmab 12 ühist ambitsiooni 3 mõjualas, meid juhivad teekonnal kindlad põhimõtted ja meil on selge eesmärk kujundada oma tegevusharu ümber.

Need kolm mõjuala on kesksed meie jätkuva edu seisukohast ja need on ka kooskõlas Reitan Retaili jätkusuutlikkuse fookusega, mille tuumaks on inimesed, tervis, keskkond ja väärtusahel. Meie muutuse teooria on lihtsamast lihtsam: "Teiste kannul käijad ei tule kunagi esimeseks."

EESMÄRK

Me kujundame oma tegevusharu ümber, et muuta mugavus kestlikuks ja kestlikkus mugavaks.

MÕJUALAD

KLIIMAMEETMED, MIS KA TEGELIKULT MIDAGI MUUDAVAD

Meie eesmärk on olla firma, mille edu ei põlista kliimamuutust.

1. Vähendada heitmeid vastavalt 1,5 °C eesmärgile
2. Kaasata tarnijad oma kliimaeesmärke paika panema
3. Vähendada plasti kasutamist ja võtta kasutusele jätkusuutlikud pakendilahendused
4. Vähendada toidujäätmeid
5. Vähendada meie CO2 jalajälge poode ehitades ja käitades

TOOTED INIMESTE JA MEIE PLANEEDI HEAKS

Meie eesmärk on pakkuda kogukonnale tasakaalustatud eluviisi ja meie planeedi tervist toetavat tootevalikut.

6. Viia meie sortiment kooskõlla planetaarselt tervisliku dieediga
7. Hankida riskisaadusi valikuliselt
8. Edendada loomade heaolu ja tagada antibiootikumide ohutu kasutamine
9. Luua uuenduslikke partnerlussuhteid, mis toetavad regeneratiivset põllumajandust

VÄÄRTUSPÕHINE MUUTUS TULEVIKU ÜHESKOOS KUJUNDAMISEKS

Me toetume oma firma väärtustele, et tugevdada kogukondi, mida teenindame, ja et ehitada üheskoos ühiskonda, mille osaks me soovime olla.

10. Võimestada meie meeskonda saama mugavuse tulevasteks liidriteks
11. Tugevdada meie rolli ühiskonna vastutustundliku liikmena
12. Muuta jätkusuutlikkus klientidele mugavaks valikuks

PÕHIMÕTTED

Me läheneme jätkusuutlikkusele kui ärivõimalusele, teeme koostööd süsteemse muutuse elluviimiseks ja toetume kindlalt teadusele.

Sõnum tegevdirektorilt

Mugavuse tuleviku poole

Meie firma ja kogu maailm on olnud tohutu arengu, kasvu ja muutuse tunnistajaks alates meie tagasihoidlikust algusest Norras Nonnegates aastal 1948.

Me oleme kasvanud väikesest poodi pidavast perefirmast unikaalse positsiooniga rahvusvaheliseks äriorganisatsiooniks, mis tegutseb seitsmes riigis maailmas, mida me poleks osanud kunagi ette kujutada. Me oleme uhked, et oleme kandnud edasi Reitani pärandit ja et oleme näinud sellist kasvu ja õitsengut.

Me mõistame samal ajal, et meil on kohustus tagada, et hästi läheks ka neil, kes on meie ümber, ja me teame, et meie planeedi tervis on meie jätkuva äriedu eeltingimuseks.

See strateegia on järgmine samm Reitan Convenience'i teekonnal. Me oleme võtnud kindlalt nõuks kasutada oma positsiooni, ajalugu ja meie firmas sügavalt juurdunud väärtusi meie tegevusharu uuendamiseks ja ümber kujundamiseks. Meie visioon on julge ja jõuline – me soovime panustada tõeliste lahendustega meie aja üleilmsete suurte väljakutsetega tegelemisse, jätkates samal ajal ärina edenemist ja kasvamist.

Me astume röömuga vastu jätkusuutliku mugavuse tulevikule!

Lugupidamisega

Mariette Kristenson



REITAN CONVENIENCE

I osa:

Meie eesmärk,
mõjuvalad ja teekaart

Mugavus muutuvas maailmas

Planetaarsetele ehk Maa talvuspiiridele
lähenedes

Kiire kasv ja areng, mille tunnustajaks on maailm viimastel aastatel olnud, on tõuganud meid uude geoloogilisse ajastusse, mida kujundab ja vormib inimese mõju Maa süsteemidele. See uus geoloogiline ajastu on tuntud antropotseeni nime all ehk inimese ajastuna.

See areng on olnud mitmeti positiivne. Inimesed elavad kauem, neil on parem juurdepääs haridusele ja kaasaegsele meditsiinile ning võimalus nautida paljusid muid positiivseid aspekte, mida meie globaliseerunud maailm pakub.

Ent sedavõrd kiirel arengul on olnud ka kahjulikke tagajärgi meie kliimale ja keskkonnale. Me oleme tänaseks lähenemas millelegi, mida teadlased nimetavad 'planetaarseteks piirideks ehk Maa talvuspiirideks'. Need piirid toetavad elu Maal ja nende ületamine toob meile kõigile kaasa ebakindla, võib-olla hävitusliku tuleviku suunas liikumise riski.

Jätkusuutlikkuse väljakutsed on mitmemõõtmelised ja keerulised, ulatudes planetaarselt skaalalt kuni üksikisikuni. Alates sellistest probleemidest nagu kliimamuutus, bioloogilise mitmekesisuse kadumine ja magevee nappus kuni soolise ebavõrdsuse ja inimese terviseni. Need väljakutsed ei tunne ega tunnista riigipiire, mis tähendab, et me peame neile lahenduste leidmiseks omavahel koostööd tegema.

Kuna meie maailm muutub, siis peame meie Reitan Convenience'is (RC) siirduma tavapäraselt äritegevuselt tulevikuks, antropotseeniks paslikule äritegevusele. See on meie planeedi talvuspiiridest lugu pidav ja neis püsiv tulevik, kus iga inimene saab realiseerida täielikult oma potentsiaali. See siire ei ole hädavajalik ainult meie enda edu jätkamiseks, vaid ka tulevaste põlvkondade võimaluste jaoks.

Meie eesmärk

Näidates teed. Meie tegevusharu ümber kujundades.

See pole ainult õige asi, mida teha, vaid me teame ka, et me oleme seda muutust jätkusuutliku mugavuse ja jätkusuutliku lähipoodide sektori suunas juhtides paremas positsioonis nii äririskidega toimetulekuks kui uute ärivõimaluste leidmiseks. Me saame nii teenindada paremini ka oma kliente, kes jagavad meie lootust jätkusuutliku tuleviku võimalikkusesse.

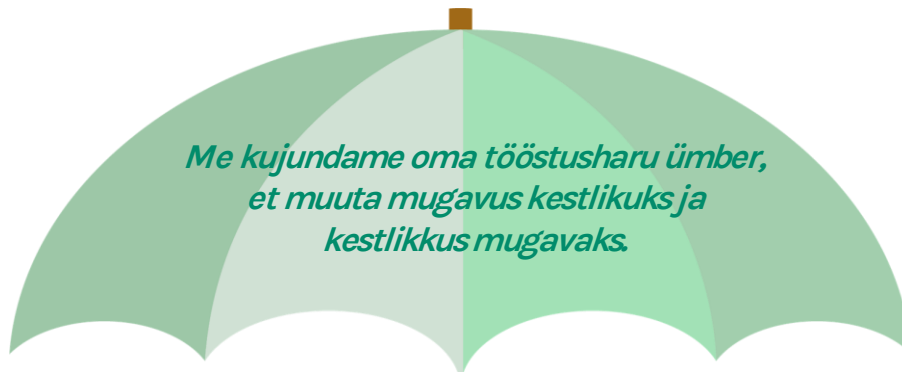
See on meie motivatsioon.

Meie vastus peitub kõige selle põhjalikus ümber kujundamises, mida me teeme kõige paremini. Me kujundame selle strateegia abil oma tegevusharu ümber, et muuta mugavus jätkusuutlikuks, muutes samal ajal ka jätkusuutlikkuse millekski, mis on mugav ja kättesaadav kõigile.

Me kujundame oma tegevusharu ümber, et muuta mugavus jätkusuutlikuks ja jätkusuutlikkus mugavaks.

Meie raamistik

EESMÄRK



Inimesed – Tervis – Keskkond – Väärtusahel

MÕJUALAD

KLIIAMAMEETMED,
MIS KA TEGELIKULT
MIDAGI MUUDAVAD

TOOTED
INIMESTE JA MEIE
PLANEEDI HEAKS

VÄÄRTUSPÕHINE
MUUTUS
TULEVIKU ÜHESKOOS
KUJUNDAMISEKS

STRATEEGIA

ÜHISED AMBITSIOONID

12 ühist ambitsiooni 3 mõjualas

TEEKAART

VERSTAPOSTID kõigile ambitsioonidele ajavahemikuks 2022–2030

MÕJUALA I

Kliimameetmed, mis ka tegelikult midagi muudavad

Reitan Convenience'i eesmärk on olla firma, mille edu ei põlista kliimamuutust.

Meie eesmärk on pigem tegevuse edukas jätkamine kliimakriisile ka omalt poolt aktiivselt lahendusi pakkudes.



Me usume, et peame oma eesmärkide saavutamiseks ja oma äritegevuse tuleviku kindlustamiseks tegutsema otsustavalt seoses kliimamuutusega - nii, et sellest miski ka tõepoolest käegakatsutavalt paremaks muutub.

MEIL ON REITAN CONVENIENCE'IS JÄRGMISED ÜHISED AMBITSIOONID:

1. Püüda rakendada Pariisi kliimakokkuleppe 1,5 °C eesmärgiga kooskõlas olevaid kliimameetmeid, järgides selleks RC Rootsi eeskuju, kus on juba seatud endale teaduspõhised eesmärgid oma heitmete vähendamiseks.
 2. Kaasata oma tarnijaid ja julgustada neid seadma endale samuti ambitsioonikaid kliimaeesmärke.
 3. Vähendada tarbetut pakendamist ja ühekordselt kasutatavaid artikleid, toetada ringluspakendite süsteemi ja võtta kasutusele jätkusuutlikumad pakendilahendused.
 4. Seada sihiks toidu raiskamise ehk toidujäätmete täielik puudumine.
 5. Minimeerida meie süsinikjalajälge poode ehitades ja seadmeid käitades ja suurendada taastuenergia osakaalu meie grupi kõigi müügipunktide energiaga varustamisel.
- Muutus, mille teele me asume, ei saa olema lihtne, ent me oleme kindlad, et see pakub meile kui ärile ja kogu meie tegevusharule uusi võimalusi. See on tulevik, mille osaks me soovime olla. Ja seetõttu on see tulevik, mille loomisesse me soovime oma panuse anda.

MIKSEE ON MEILETÄHTIS?

Meil on seitsmes riigis tegutseva suure firmana kohustus tegutseda seoses meie aja kõige põletavama probleemiga. Me peame oma tegevuse ümber kujundama oma kliimamõju minimeerimiseks.

Me mõistame, et meie tegevus mõjutab otseselt kliimat, ja me mõistame ka seda, et meie äritegevuse tulevane stabiilsus oleneb stabiilsest kliimast ja keskkonnast. Ohje enda kätte haarates ja tegutsema asudes oleme paremas positsioonis toimetulekuks suurte riskidega oma äritegevuses ja väärtusahelas, mis on muidu muutuse ees kaitsetud.

Me kuuleme oma kliente, meeskonda ja kogukonda laiemalt ütlemas selgelt välja, et kliimamuutusele on vaja reageerida. Ja me oleme ka proaktiivsed seoses peamiselt Euroopa Liidu tasandil karmistuvate regulatiivsete nõuetega firmadele kliimameetmete rakendamiseks.

Kui meil on olemas selge tegevuskava selliste kliimameetmetega, mis ka tegelikult midagi muudavad, siis õnnestub meil kindlasti suurendada klientide lojaalsust meie kaubamärkidele.

MÕJUALA II

Tooted inimeste ja meie planeedi heaks

Reitan Convenience'i eesmärk on pakkuda kogukonnale tasakaalustatud eluviisi ja meie planeedi tervist toetavat tootevalikut.



Meie ülim eesmärk on uuendada oma sortimenti nii, et me saame alustada oma tarneahelate ümber kujundamist ja sellise regeneratiivse toidusüsteemi üles ehitamist, mis on hea nii inimestele kui meie planeedile.

MEIL ON REITAN CONVENIENCE'IS JÄRGMISED ÜHISED AMBITSIOONID:

6. Vaadata üle ja viia meie sortiment kooskõlla planetaarselt tervisliku dieediga.

See tähendab järgmist:

- täiendada meie valikut rohkemate taimset päritolu alternatiividega,
- pakkuda rohkem värskaid, kohalikke ja orgaanilisi saadusi,
- vähendada suhkru- ja rasvasisaldust meie pakutavates toodetes.

7. Kaardistada välja ja hankida valikuliselt meie tootevalikusse ja väärtusahelasse kuuluvaid riskisaadusi, nagu palmiõli, soja, kakao, kohv ja pestitsiididega töödeldud puuviljad, et edendada üleilmselt sotsiaalset ja ökoloogilist jätkusuutlikkust.

8. Edendada loomade heaolu ja tagada loomsete valkude hankimine ohutul viisil, millega takistatakse antibiootikumiresistentsuse välja kujunemist.

9. Otsida uusi partnerlussuhteid uuenduslike tarnijatega sortimendi kujundamiseks kooskõlas meie ambitsioonidega, toetades samal ajal regeneratiivseid põllumajandussüsteeme.

MIKS SEE ON MEILE TÄHTIS?

Meie kliendid teavad, et kui nad sisenevad meie poodidesse, siis ootab neid ees tootevalik, mida nad saavad usaldada ja millele loota. Ent aastate jooksul mugavusega seotud vajadusi rahuldanud tooted ei ole olnud alati kasulikud meie klientide tervisele. Me ei arvusta inimeste toitumisharjumusi, ent kuna me hoolime nende tervisest ja soovime muuta jätkusuutlikkuse mugavaks, siis soovime muuta lihtsaks ja mugavaks ka tervislikumate valikute tegemise.

Ajalooliselt pole olnud ei meil ega meie tarnijail kontrolli meie toodete taga seisvates globaliseerunud tarneahelates valitsevate sotsiaalsete ja keskkonnaningimuste üle. Ent just praegune toidusüsteem on üks peamistest põhjustest, mis surub meid planetaarsete piiride suunas, kuna põllumajanduse arvele langeb 25% üleilmsetest kasvuhooaegade heitmetest ja kuna just põllumajandus on suuresti vastutav bioloogilise mitmekesisuse kadumise eest. Lisaks sellele mõjutab tarbitav toit otseselt meie tervist ja toitumisega seoses tehtavate valikute põhjustatud ehk niinimetatud elustiilihaiguste esinemus üha kasvab kõigis seitsmes riigis, kus me tegutseme.

Otsustavalt ja meelegindlalt tegutsemise pakkumaks tooteid, mis on ühtviisi head nii inimestele kui meie planeedile, saab olema keskse tähtsusega meie jätkuva äriedu seisukohast. Selles valdkonnas on palju võimalusi sünergia leidmiseks mugavuse tuleviku ümber kujundamisel.

MÕJUALA III

Väärtuspõhine muutus tuleviku üheskoos kujundamiseks

Me usume avatud ja kaasavasse tulevikku, mis pakub võrdseid võimalusi kõigile. Reitan Convenience'i eesmärk on toetuda firmas sügavalt juurdunud väärtustele, mis koonduvad ümber inimese potentsiaali, et tugevdada kogukondi, mida me teenindame, ja et ehitada üheskoos ühiskonda, mille osaks me soovime olla.



REITAN on oma inimesi alati oma kangelas teks pidanud alates meie algusest perefirma kuni meie laienenud meeskonna ja frantsiisivõtjateni, kes meie imagot ja mainet täna ülal hoiavad. Me usume seetõttu, et inimestele ja meie väärtustele keskendumine on parim viis selle strateegiaga jõuliselt ja edukalt edasi liikumiseks.

MEIL ON REITAN CONVENIENCE'IS JÄRGMISED ÜHISED AMBITSIOONID:

10. Võimestada ja arendada meie meeskonnas suutlikkust saamaks tuleviku mugavuse liidriteks. Võimestatud meeskonnaga oleme tugevamas positsioonis tegelemaks jätkusuutlikkuse, aga ka muude meid ees ootavate väljakutsetega, jagamaks omavahel vastutust, arendamaks igaühe individuaalset võimekust ja toetamaks oma teekonnal innovatsiooni.

11. Tugevdada meie rolli ühiskonna vastutustundliku liikmena, tõstes meie poodides, kontorites ja kõikjal nende vahel esile sellist "kohalikku kangelas", kes võtab sõna ja astub välja õige asja eest. Me rõhutame ja väljendame nii tehes täiendavalt oma mitmekesisuse, võrdsuse ja kaasatuse väärtusi ja elame nende järgi. See ambitsioon demonstreerib meie väärtusi firmast väljapoole.

12. Muuta jätkusuutlikkus kõigile mugavaks. Me soovime jätkusuutlikkuse demokratiseerida, muutes selle kättesaadavaks ja lihtsaks valikuks kõigile klientidele. Nii saab jätkusuutlikkusest meile ja meie klientidele miski, mille kasuks alati otsustada.

MIKS SEE ON MEILE TÄHTIS?

Kuigi elu paljud aspektid on tänapäeva ühiskonnas paranenud, on meil ikka veel pikk tee käia aitamaks ehitada kaasavat ühiskonda, kus igaühte nähakse, kuulatakse ja väärtustatakse. REITAN CONVENIENCE on alati keskendunud inimestele ja uskunud iga üksikisiku potentsiaali.

Me saame oma väärtustele toetudes tagada, et me lihvime jätkusuutlikkuse inimlikku mõõdet üha säravamaks. Me soovime toetuda oma mitmekesisetele võimetele, teadmistele, oskustele ja kogemustele oma meeskonna tugevamaks muutmiseks. Me soovime arendada kaasatuse, usalduse ja võimestamise kultuuri. Kultuuri, milles jätkusuutlikkus ei ole vaid vähestele kättesaadav luksus, vaid miski, mis on mõeldud kõigile.

Me usume, et just see on õige viis edasi liikumiseks, kuna jätkusuutlikkuse ülim eesmärk on tagada hea elu kõigile inimestele meie planeedi taluvuse piires.

Meie juhtpõhimõtted

Me oleme töötanud välja juhtpõhimõtted, mis aitavad meil navigeerida tulevikku viival teel. Nende juured on meie filosoofias ja firma väärtustes ja need lisavad dimensioone, mis on tähtsad sillutamaks teed edukale äritegevusele antropotseenis.

2

**Me teeme
koostööd
süsteemse muutuse
elluviimiseks.**

Süsteemne muutus.

Me toetume oma meeskonna, frantsiisivõtjate, partnerite ja klientide tugevustele, teadmistele ja kogemustele maksimeerimaks süsteemse, kaugeleulatava muutuse teoks tegemise potentsiaali.

Meil on seitsmes riigis tegutseva firma ühistele väärtustele toetudes ja ühist eesmärki jagades märkimisväärne potentsiaal suunata üheskoos töötades kogu süsteemi soovitud suunas.

1

**Me läheneme
jätkusuutlikkusele kui
äri võimalusele.**

Võimalus.

Me usume, et jätkusuutlikkus ja äritegevus käivad käsikäes, kui neile õigesti läheneda. See tähendab, et me teeme märksa enamat meilt minimaalselt nõutavast ja püüame maksimeerida oma võimalikku positiivset mõju. Meil on võimalus kujundada ümber lähipoodide sektori panus ühiskonda. Me arvame, et see oleks hea meie ärile.

Teaduspõhine.

Kuna meie eesmärgiks on saavutada süsteemne muutus, siis tegutseme kooskõlas üksmeelele jõudnud üleilmse teadusliku kogukonna soovitustega koguni siis, kui meie tööstusharu standardid ja regulatsioonid on vähem ambitsioonikad sellest, mida on tegelikult vaja hea tuleviku võimaldamiseks kõigile ilma Maa taluvuspiire ületamata. Kui toetume kindlalt teadusele, siis on meie jätkusuutlikkuse teekond õiguspärane, läbipaistev ning poliitilisest diskursusest ja ideoloogiast mõjutamata.

3

**Me toetume
teadusele oma
jätkusuutlikkuse
teekonnal.**



Meie muutuse teooria

Meie teekond saab alguse siit.

Meie muutuse teooria järgib arusaama, mille Odd Reitan on nii ilmekalt välja öelnud: “Teiste kannul käijad ei tule kunagi esimeseks”. Neis sõnades peitub selle teekonna olemus, millele me oleme asumas.

Me oleme jõudnud siia, kus me tänaseks oleme, tänu endale liidrirolli võtmisele, tänu oma väärtustele ja eeskätt tänu oma inimestele. Ja just see taust võimaldab meil ületada ka kuristikku, mis meid praegu soovitud muutusest lahutab.

Me oleme proaktiivsed ega lase hetkekski eesmärki silmist. Meil on tugev ja mitmekesine meeskond, fantastilised frantsiisivõtjad ja motiveeritud tarnijad, kellega saame üheskoos kujundada oma tegevusharu ümber, et muuta mugavus jätkusuutlikuks ja jätkusuutlikkus mugavaks.

Meie panus agendasse 2030

Meie strateegia on täielikus kooskõlas agendaga 2030 ja selle üldvisiooniga asuda tugevema parema tuleviku ehitamise nimel.

Nagu altpoolt näha, on meie ühised ambitsioonid seotud 14-ga 17-st säästva arengu eesmärgist ja nende täpsetest sihtidest. Need tõstavad esile selle, mida me soovime saavutada sel kümnendil oma tegevusharu ümber kujundades.



ÜHISED AMBITSIOONID

AMBITSIOON 1
Pariisi kliima-
kokkuleppe 1,5
°C eesmärk

AMBITSIOON 2
Tarnijate
kaasamine

AMBITSIOON 3
Pakendamine

AMBITSIOON 4
Toidujäätmed

AMBITSIOON 5
Energia ja
hooned

AMBITSIOON 6
Planetaarselt
tervislik dieet

AMBITSIOON 7
Riskisaadused

AMBITSIOON 8
Loomade
heaolu ja
antibiootikumid

AMBITSIOON 9
Partnerlused
regeneratiivse
põllumajanduse
tagamiseks

AMBITSIOON
10
Võimestamine
ja suutlikkus

AMBITSIOON
11
Roll ühiskonnas

AMBITSIOON
12
Muuta
jätkusuutlikkus
mugavaks



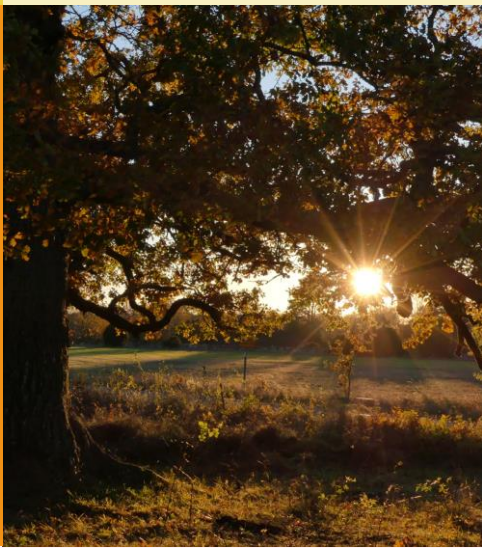
REITAN CONVENIENCE

Il osa:

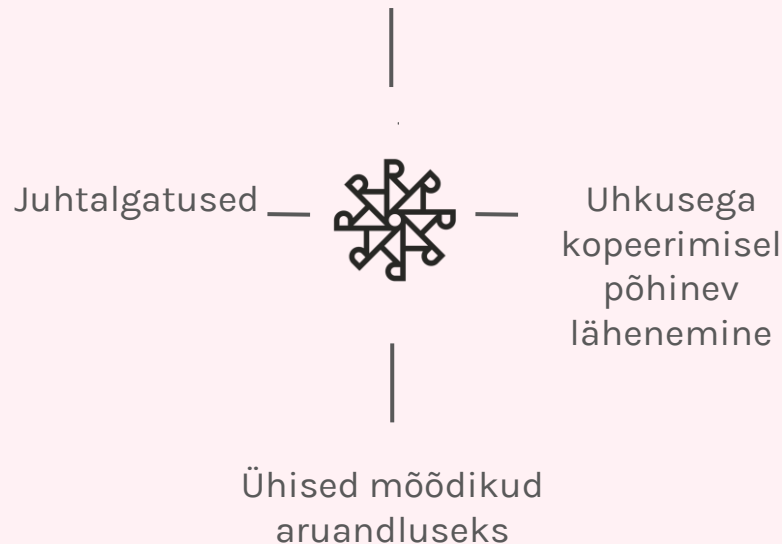
Strateegiaast
tegudeni

Strateegiast tegudeni

Et viia see strateegia ellu ja et liigendada meid ees ootava muutuse teoks tegemiseks paika pandud ambitsioonikas teekaart konkreetseteks sammudeks, oleme kavandanud mitmed piiriülesed juhtalgatused, sõnastanud uhkusega kopeerimise põhise lähenemise ja töötanud välja ühised mõõdikud aruandluseks, mis aitavad meil mõõta juba saavutatud edu oma teel tuleviku mugavusele.



Strateegia ja ambitsioonikas teekaart



Ühised juhtalgatused 2022–2024

Me käivitame mitmed koostööpõhised projektid oma strateegiaga edasi liikumiseks.

Meie juhtalgatused on koostööpõhised projektid, mille me käivitame kõigis riikides, kus Reitan Convenience tegutseb, et kiirendada ühe või mitme oma ühise ambitsiooni saavutamise nimel tehtavat tööd. Kõik riigid panustavad neisse ühistesse projektidesse, ent need kohandatakse elluviimise tarvis sobivaks erinevate turgude erinevatele võimalustele.

Kui me ühendame oma jõud töös nende juhtalgatustega, siis saame teha teoks suurema mõjuga muutuse ja jagada vastutust oma uue strateegia elluviimisel. Me saame nende projektidega üheskoos töötades kasutada ära oma rikkalikku inimressurssi, toetada üksteist ja üksteiselt õppida.

Lisaks sellele, et üheskoos töötamine aitab meil oma eesmäärke saavutada, muudavad ühised jõupingutused kõigis Reitani tegevusriikides meid paremini nähtavaks kogu meie tegevusharus ja ka meie klientide seas. See võimaldab meil teha selgelt teatavaks, et me oleme võtnud otsustavalt suuna jätkusuutliku mugavuse tulevikule. Aastatel 2022–2024 käivitatakse esimesed juhtalgatused keskenduvad järgmisele:

- inspiratsiooni ammutamine planetaarselt tervislikust dieedist, et muuta paremaks meie liikvel olles tarbitava toidu sortiment (ambitsioon 6),
- unikaalse kohaliku kangelase programmi arendamine, mis keskendub meie frantsiisivõtjate positiivsele mõjule nende kogukonnas (ambitsioon 11),
- uute, uuenduslike disainipõhimõtete omaks ja kasutusele võtmine vähendamaks meie tegevuses tekkivaid jäätmeid (ambitsioonid 3–5).

Ühised juhtalgatused 2022–2024

PHD

Planetaarselt tervislik dieet

Kirjeldus	Kuidas see toetab strateegiat?	Miks see on kasulik kõigile seitsmele riigile?
<p>Planetaarselt tervislikuks dieediks (ingl k Planetary Health Diet ehk PHD) nimetatakse teaduspõhiseid toitumislaseid suuniseid, mille on töötanud välja EAT-Lanceti komisjon ja mis tutvustavad dieeti, mis on tervislik nii inimestele kui meie planeedile. See on oma olemuselt peamiselt taimset päritolu dieet (ent mitte rangelt taimetoit ega vegantoit), mis on hangitud jätkusuutlikust toidu tootmise süsteemist. See projekt ammutab inspiratsiooni planetaarselt tervislikust dieedist, et muuta liikvel olles tarbitava toidu sortimendi sisu ja proportsioone vastavalt selle dieedi suunistele.</p>	<p>See projekt on otseselt seotud ambitsiooniga 6, sellel on keskne tähendus mõjuala II 'Tooted inimeste ja meie planeedi heaks' seisukohast ja see võimaldab saavutada läbivalt sünergia meie strateegias seoses kliimameetmete, toidujäätmete ja tervisega. Meie strateegia seisukohast on põhimõttelise tähtsusega see, et planetaarselt tervislik dieet põhineb teadusel ja keskendub võimalusele.</p>	<p>Nende muudatuste sortimenti sisse viimine on suhteliselt lihtne viis avaldada tootud mõju kõigis riikides ja kõigil turgudel üle toime sünergilise valdkonna. RC-l avaneb samal ajal võimalus tugevdada oma positsiooni ajakohase ja värske liikvel olles tarbitava toidu pakkujana.</p>

LHP

Kohaliku kangelase programm

<p>Kohaliku kangelase programmi (ingl k Local Hero Program ehk LHP) eesmärk on kiita frantsiisivõtjaid valjult kangelastena nende kohalikus kontekstis, pakkudes võimalusi osalemiseks kohalikul tasandil olulistes asjades. Siin on tohutult võimalusi alates vanemate inimeste eest hoolitsemisest kuni kogukonna spordiürituste toetamiseni või üksikõik mille selliseni, millesse frantsiisivõtja suhtub kirglikult ja mis seostub selle strateegiaga. Seda projekti saab kasutada sihtotstarbeliselt meie kui tööandja kaubamärgi reklaamimiseks ülima eesmärgiga olla "...kõige konkurentsivõimelisem tööandja toidu jaemüügi sektoris kõigis seitsmes riigis".</p>	<p>See projekt on konkreetselt seotud ambitsiooniga 11 mõjualas III 'Väärtuspõhine muutus tuleviku üheskoos kujundamiseks', ent see võib teostusest olenevalt seostuda ka ambitsiooniga 10. Eesmärk on võimendada frantsiisivõtjate (ja laiemate meeskondade) kaasatust ja võimekust tugevdamiseks meie rolli ühiskonna vastutustundliku liikmena. LHP võimaldab väljendada RC väärtusi ja soovitud rolli ühiskonnas ning astuda välja ja seista õige asja eest ja olla ühiskonna vastutustundlik liige.</p>	<p>See projekt toetub Reitan Convenience'i väärtustele, mis on meie strateegia seisukohast kesksed ja mille suunas kõigil meie turgudel püüeldakse. Inimestele keskendumine on RC-le ja kõigile meie tegevusriikidele üks põhieesmärkidest. Kohalikus kogukonnas ja inimeste igapäevaelus endale veel suurema ja olulisema rolli võtmisega kaasnevad ka suured ärivõimalused.</p>
---	--	---

DRW

Disain jäätmete vähendamiseks läbivalt kogu meie tegevuses

<p>Seda jäätmete vähendamiseks disainile (ingl k Designing to Reduce Waste ehk DRW) keskenduvat projekti saab rakendada mitmes valdkonnas, kus tekib jäätmeid ja kus saab anda võimaluse uuenduslikule disainile. See võib tähendada jäätmetekke täieliku puudumise põhimõtte rakendamist kogu tarneahelas, primaarse, sekundaarse ja tertsiaarse pakendamise vähendamist, materjalidele poesiselset teise elu andmist ja nende taaskasutamist või väljapaneku ja sortimendi nii seadmist ja paigutamist, et tekib võimalikult vähe toidujäätmeid. Selle projekti raames on tohutult ruumi paindlikkusele ja loovusele ja samas jäätmehoolduse arvestatavale mõjutamisele.</p>	<p>Jäätmete vähendamine omab kesket tähtsust ressurside jätkusuutlikul kasutamisel ja jaemüügi jätkusuutlikul korraldamisel. Jäätmete vähendamine innovatsiooni ja disaini abil on seotud meie strateegia mitme aspektiga, aga eeskätt mõjualaga I 'Kliimameetmed, mis ka tegelikult midagi muudavad', ja eriti ambitsioonidega 1 'Kliimameetmed' ja 3 'Pakendamine', ent see võib suhestuda ka ambitsiooniga 4 'Toidujäätmed', kui just see on disainitöö eesmärk.</p>	<p>Jäätmete vähendamisest saavad üldiselt kasu kõik meie tegevusriigid ja kuna jäätmehooldusega seoses esineb mitmeid erinevaid struktuurseid tõkkeid, siis on innovatsioon ja disain võtmeks nende probleemide lahendamisel. Selle projekti fookus ja tulemus võivad erineda Reitan Convenience'i seitsmes tegevusriigis, ent ühise lähenemise kasuks otsustamine võimaldab meil selle probleemiga rinda pistes innovatsiooni ja uusi ideid edendada ja võimendada.</p>
--	---	--

Uhkusega kopeerimine

**Meie organisatsioon on mitmekesine ideede, loovuse ja pädevuse poolest.
Kasutagem seda ära oma teekonnal tuleviku mugavuse suunas!**

See on keeruline strateegia. Teel siit, kus me oleme täna, sinna, kuhu me soovime jõuda, on palju määramatust, mistõttu nõuab selle strateegia elluviimine innovatsiooni. Saadud õppetundide piiriülene jagamine ja üksteiselt õppimine hõlbustab suuresti tööd, mis meil ees seisab, ja muudab teekonna mugavuse tuleviku suunas meile kõigile sujuvamaks.

Ent kuigi "Kopeeri uhkusega" on meie organisatsiooni põhiväärtus ja enamik meist nõustub, et see on loomupäraselt nutikas viis tegutsemiseks, siis tegelikkuses on seda tihti lihtsam öelda kui teha, kuna meil pole olnud paika pandud ja välja kujunenud formaati selle tagamiseks. Just seetõttu oleme me nüüd kujundanud uhkusega kopeerimise põhise lähenemise käima käsikäes selle strateegiaga, säästmaks nii aega kui vaeva oma ühiste ambitsioonide realiseerimise nimel tehtavas töös.

See järgmisel leheküljel skemaatiliselt kujutatud lähenemine toetub 'õpiringi' ideele. Nii saab piiriüleselt jagamist vääriবাদ õppetunde sõnadesse panna ja kirjeldada ja ühises andmekogus säilitada, kust keegi teine saab need üles korjata, kasutusele võtta, hinnata ja saavutatud tulemustest omakorda teistele teada anda.

Ent ainuüksi selle teoreetilise õpimudeli paika panemisest ei piisa tagamaks, et inimesed ka tegelikult uhkusega kopeerivad. Jagamise ja õppimise võimaldamiseks peavad olema pandud paika ka sobivad stiimulid, et igaüks teaks ja tunneks, et selle lähenemise omaks võtmine tähendab oma aja hästi kulutamist. Veel üheks eeltingimuseks on praktiliste mehhanismide paikapane, et muuta jagamine ja õppimine mugavaks.

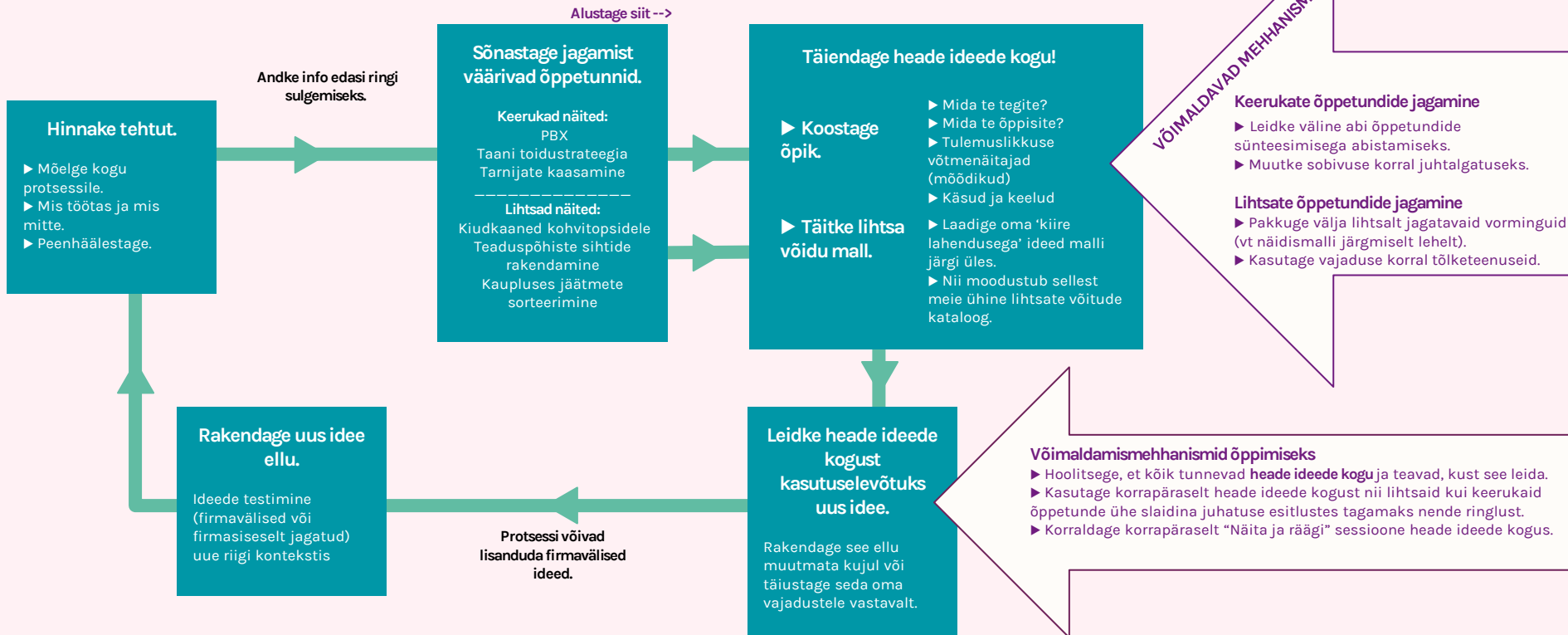
Kõiki õppetunde säilitatakse meie ühisel Facebooki töökoha saidil jaotises, mida me nimetame oma "Heade ideede koguks". Seal salvestatakse lihtsad õppetunnid "Lihtsate võitude kataloogi" ja keerukamaid õppetunde esitletakse "Õpikute" seeriana. Lihtsaid võite saame me kõik ise lisada lihtsalt valmismalli täites, ent õpikud nõuavad rohkem tööd, mistõttu pannakse neid alguses kokku välise ressursi abiga.

Et kogu see töö sujuks nii, nagu me soovime, peame tagama, et kõik on meie heade ideede koguga tuttavad. Me korraldame seetõttu kaks korda aastas 'Näita ja räägi' sessioone ja uuendame korrapäraselt juhatuse materjale, et kõik meie inimesed kogu organisatsioonis saaks maitse suhu sellest, mida heade ideede kogu sisaldab. Me saame selle protsessi abil kiirendada oma arengut tõelise õppiva organisatsiooni suunas, millest saab antropotseenis kõigile edu saavutamise võtmetegur.

Meie uhkusega kopeerimise põhine lähenemine

Uhkusega kopeerimine hakkab tööle ainult juhul, kui me näeme ette stiimulid üksteisega jagamiseks ja üksteiselt õppimiseks:

- ▶ Teavitage kõiki alates kõrgeimalt tasandilt kaskaadina alla, et RC ja kõik turud suhtuvad sellesse strateegiasse suure tõsidusega.
- ▶ Teavitage kõiki, et uhkusega kopeerimine on võimalus nr 1, kuna see säästab aega ja energiat kogu organisatsioonis.
- ▶ Annustage neid, kes jagavad ja teevad head tööd.
- ▶ Hoolditsete, et jagajad ja õppijad mõistavad, et nad aitavad sellega kolleegidel, firmas ja ühiskonnas midagi paremaks muuta.
- ▶ Edendage "parem tehtud kui perfektne" kultuuri (mis tähendab, et sa ei karda eksida, vaid oled valmis vajaliku töö enda peale võtma ja ära tegema ja selle ka teistele vaatamiseks välja panema).
- ▶ Suurendage inglise keeles töötamise võimalusi.



Mall lihtsate võitude jaoks

Me paneme üheskoos kokku lihtsate võitude kataloogi.

Lihtsad võidud on lihtsad jagamist väärivad ideed, mis aitavad muuta lähipoodide tegevust jätkusuutlikumaks. Nendeks võivad olla uued jätkusuutlikumad ühekordselt kasutatavad artiklid, populaarsed taimset päritolu koostisainetest koosnevad liikvel olles tarbitava toidu retseptid või praktilisemad viisid toidujäätmete käitlemiseks.

Kuidas lihtne võit üles panna?

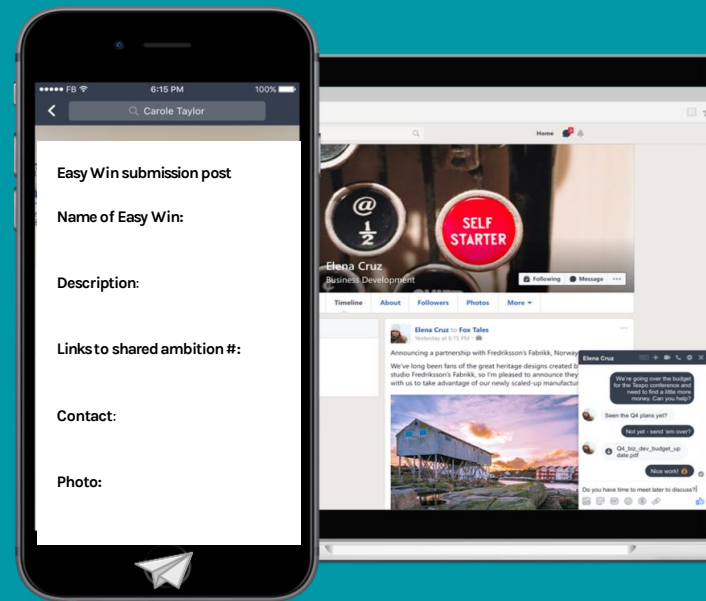
Sisestage Facebooki töökohal gruppi “Kopeeri uhkusega” postitus jagmist malli kasutades:

- Lihtsa võidu **nimi**
- Lihtsa võidu **kirjeldus** (miks te otsustasite seda teha, mida te tegite, kui palju aega selleks kulus, mis oli eesmärk, millised olid tulemused jne)
- **Linkid ambitsioonidele #:** märgistage ruuduke oma lihtsa võidu linkimiseks strateegia ambitsioonidega.
- Lihtsa võidu eest vastutava isiku **kontaktid**
- **Foto:** lisage üks foto, kui see aitab lihtsat võitu mõista (nt uuest praktilisest jätmete sorteerimise süsteemist).

Millega seoses tuleks olla ettevaatlik?

- Et lihtsaid võite on nii palju, et nende leidmine muutub raskeks.
- Vajadus otsitavuse ja kategooriatesse jagamise järele, mis võib tähendada, et mõelda võib olla vaja muu tarkvara/liidese kasutusele võtmise võimalusele.

Lihtsate õppetundide jagamine lihtsustab meid ees ootava töö tegemist ja muudab selle meile kõigile sujuvamaks. Sujuvalt peaks saama lihtsaid võite ka postitada!



Lihtsad võidud kogutakse Facebooki töökohal meie heade ideede kogusse. See tähendab, et täiendavaid liideseid ei ole vaja. Kõige värskemad uued võidud on lihtsalt vaadatavad ja inimesi teavitatakse uute lihtsate võitude postitamisest. Me saame üksteise lihtsaid võite kommenteerida ja laikida ja täägida kolleegi, kes võib olla huvitatud. Kui vajate inspiratsiooni, siis otsige töökoha grupi lehelt võimalusi uhkusega kopeerimiseks!

Õpikute seeria

Me soovime nende õpikutega luua vormingu ja struktuuri keerukamate õppetundide jagamiseks, millest võib olla abi selle strateegiaga edasi liikumisel.

Kui kord esimesed õpikud saavad koostatud ja jagamiseks 'Heade ideede kogusse' lisatud, siis on lihtne kasutada sama vormingut järgmiste uute ideede kohta õpikuid koostades.

Võtmeks on siin lihtsus, efektiivsus ja kasutajasõbralikkus.

Õpikud hakkavad sisaldama suuremate ja keerukamate projektide selliseid peamisi õppetunde, käske ja keelde, asjakohaseid mõõdikuid jms, millel on potentsiaali aidata meil liikuda edasi oma strateegiaga antropotseeni ajastuks. Õpikute koostamine võtab pisut aega, mistõttu me kasutame selleks väliseid ressursse. Erinevalt kohustuslikest juhtalgatustest on õpikute kasutamine vabatahtlik, ent need pakuvad inspiratsiooni ja suuniseid teistele, kes on võtmas ette sarnast tegevust strateegia ellurakendamise kiirendamiseks.

Me koostame kevadel 2022 kolmest õpikut järgmistel teemadel:

1. PBX on meie Rootsi meeskonna 'eluslabor', kus võetakse vastu julgeid ja uuenduslikke otsuseid jätkusuutliku lähipoe kontseptsiooni pidevaks arendamiseks. See hõlmab paljusid erinevaid valdkondi alates ehitusprotsessist ja poe interjööri kuni meie toodete keskkonnajälje mõistmiseni ja kuni selleni, kuidas me oma poodides võrdsuse, mitmekesisuse ja kaasatuse väärtusi kehastame ja nende järgi elame.

2. Taani toidustrateegia on uuenduslik lähenemine lähipoodniku rollile ja vastutusele. Selle strateegiaga integreeritakse tarneahelasse järgmised põhimõtted: uus fookus kvaliteetsetele koostisainetele, tervislikud tooted (k.a rohkem taimset päritolu valikuid) ja loomade heaolu tagavad eetikanormid.

3. Tarnijate kaasamine seoses jätkusuutlikkusega saab olema hädavajalik, et me saaksime saavutada selle strateegia eesmärgi. Me ei suuda näiteks saavutada oma ambitsioonikaid kliimaeesmärgi, kui ka meie tarnijatel pole tõsist kavatsust vähendada oma ulatuse 3 heitmeid. Kuigi tarnijate kaasamise kontekst varieerub RC tegevusriikides, on jagatud õppetundide ja edukate näidetega õpikust palju kasu näiteks asukohamaaspetsiifilise tarnija tegevus- ja käitumisjuhendi koostamisel.



Ühised mõõdikud aruandluseks

Kui me mõõdame oma edusamme mitme dimensiooniga arvestades, siis tagame, et ei kaldu kõrvale teelt muuta mugavus jätkusuutlikuks ja jätkusuutlikkus mugavaks.

Et hinnata oma tulemusi teel planetaarsetest piiridest lugu pidava kasumliku lähipoodide äritegevuse suunas, peame mõõtma oma progressi mitmemõõtmeliselt, arvestades äärmiselt erinevate teemade ja küsimustega, nagu meie kliimajalajalg, kas meil õnnestub või mitte hankida riskisaadusi jätkusuutlikult ja kui hästi meil läheb seoses mitmekesisuse, võrdsuse ja kaasatuse nimel tehtava tööga. Mõnda neist on juba nende olemuse tõttu raske mõõta.

Lisaks vajadusele oma progressi mõõta peame me suutma täita ka üha kasvavaid jätkusuutlikkusega seotud aruandlusnõudeid, mida meile esitavad nii

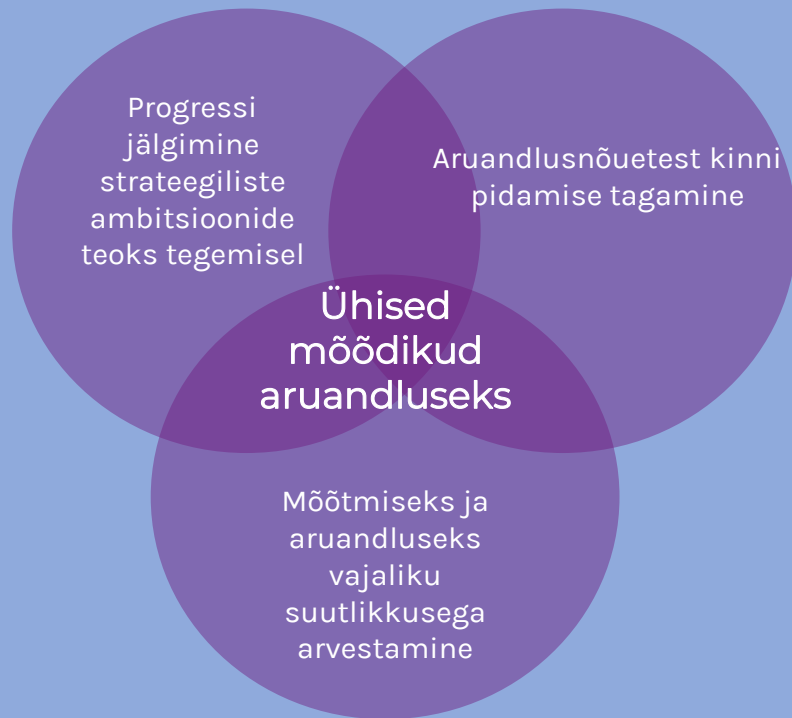
Reitan Retail kui ka erinevad reguleerivad asutused nii siseriiklikult kui Euroopa Liidu tasandil.

Ühise struktuuri ja mõõdikute välja töötamine oma jätkusuutlikkuse nimel tehtud progressi kohta aru andmiseks aitab meil töötada tõhusalt ja ühiselt pingutades, tagades samas ka, et me täidame kõiki meile pandud regulatiivseid nõudeid.

Me usume, et kui teeme seda õigesti kohe algusest peale, siis säästame hiljem aega ja vaeva, ja saame astuda veel sammu võrra edasi saamaks äriorganisatsiooniks, mis on igati valmis antropotseenis edukas olema.

Meie tulemuslikkuse põhinäitajad ehk mõõdikud põhinevad alljärgnevaga arvestamisel:

- ▶ Kuidas me saame kõige paremini töötada välja minimaalselt mõõdikuid, nii et need siiski tabaks ja kajastaks meie strateegia kavatsust?
- ▶ Milliseid olemasolevaid ja tulevikus lisanduvaid aruandlusnõudeid me peame täitma?
- ▶ Milliste erinevate kontekstide ja tingimustega me peame arvestama oma seitsmes tegevusriigis tagamaks mõõdikute asjakohasust ja võrreldavust?
- ▶ Kuidas me saame optimeerida andmekasutust oma strateegilises tegevuses?
- ▶ Kuidas me saame viia need mõõdikud kooskõlla olemasolevate ärieesmärkidega, nii et me tagame, et meie jätkusuutlikkuse nimel tehtav töö viib meid edule?





Kliimameetmete mõõdikud

[Ambitsioon 2, Tarnijate kaasamine – mõõdikuid pole]

[Ambitsioon 5, Hooned – mõõdikuid pole]

Ambitsioon 1 – CO2 heitmed

Mõõdik 1a) Lähteandmete ja asukohamaa- ehk riigispetsiifiliste eesmärkide (RSEde) aruanne (protsentuaalne vähenemine baasaastaga võrreldes)

Mõõdik 1b) - Kõik ulatuse 1 heitmed (kg CO₂e)
- Kõik ulatuse 2 heitmed (kg CO₂e)
- Ulatuse 3 põhikategooriad (kg CO₂e)

LOOGIKA: Need mõõdikud on kooskõlas teaduslike soovitusetega globaalse soojenemise piiramiseks alla 1,5 °C. Selle eesmärgi saavutamiseks tuleb kaardistada kõik ulatused. Need mõõdikud on kooskõlas ka RRI aruandlusnõuetega.

Ambitsioon 3 – Pakendamine

Mõõdik 3a) Plastpakendite ja ühekordselt kasutatavate artiklitega seotud RSEde saavutamise aruanne (% vähenemine)

Mõõdik 3b) Kui asukohariigis on olemas ringlussevõtusüsteem, siis nimetada nende poodide protsent, milles on koha peal olemas sorteerimisvõimalused (%).

Mõõdik 3c) Aja jooksul teatada sorteerimismäär (%)

LOOGIKA: Kuigi pakendamisega seotud teemad ja probleemid on keerukad ja jätkusuutliku pakendamise kontekstis tuleb arvestada paljude teguritega, püütakse nende mõõdikutega minimeerida liigseid plastpakendeid ja ühekordselt kasutatavaid artikleid, millel on ühtekokku väga suur mõju. Teiseks, kuivõrd ringlussevõtu võimalused varieeruvad riigiti, julgustame neid, kel võimalik, saavutama kõrgemat ringlussevõtu määra. Need mõõdikud on kooskõlas ka RRI aruandlusnõuetega.

Ambitsioon 4 – Toidujäätmed

Mõõdik 4a) Lähteandmeid ja RSEde saavutamist võrdlev aruanne (kg)

Mõõdik 4b) Toidujäätmete vähendamine põhikategooriates* (kg)

Mõõdik 4c) Sellise müümata jäänud toidu protsent, mis on leidnud hea kasutuse** (%)

LOOGIKA: Nende mõõdikute eesmärk on vähendada toidujäätmeid ja leida järelejäävale toidule hea kasutus. Me ei erista siinkohal erinevaid võimalusi, nagu toidu annetamine, kompostimine või toidujäätmetest biogaasi tootmine, kuna meie esmaseks prioriteediks on toidujäätmete vähendamine järelejäänud toidule hea kasutuse leidmise ees.

**Toidu põhikategooriad vajavad defineerimist, kaasa arvatud see, kuidas võetakse arvesse poes valmistatud toiduartikleid.*

***Hea kasutus vajab defineerimist, nagu müüdüd toidu päästmise äppide kaudu, annetatud heategevuseks või kasutatud biogaasi või komposti tootmiseks.*

Mõõdikud seoses toodetega inimeste ja meie planeedi heaks

[Ambitsioon 9, Partnerlused - mõõdikuid pole]

Ambitsioon 6 – Planetaarselt tervislik dieet

Mõõdik 6a) Planetaarselt tervisliku dieediga seotud RSEde aruanne (kooskõlla viidud %)

Mõõdik 6b) Liikvel olles tarbitava toidu müüdnud artiklid **miinus** sellise liikvel olles tarbitava toidu müüdnud artiklid, milles punase liha sisaldus on dekoratiivsest suurem* (artiklite arv)

Mõõdik 6c) Müüdnud küpsetised **miinus** suure kalorsusega müüdnud küpsetised** (artiklite arv)

LOOGIKA: Need mõõdikud on disainitud paremate valikute müügi edendamiseks. Pealegi oleme me kultuurilise kontekstiga arvestamiseks lubanud väikeses dekoratiivses koguses liha kasutamist rangelt taimset päritolu toitude asemel, kuna planetaarselt tervisliku dieedi suunised propageerivad taimset päritolu toidu osakaalu suurendamist ja liha osakaalu vähendamist dieedis. Me oleme ka kasutanud kaloripõhist mõõtu tervislikumate valikute tagant õhutamiseks. Need mõõdikud on kooskõlas ka RRI aruandlusõuetega.

* Punase liha dekoratiivne sisaldus vajab täpselt defineerimist eraldi iga riigi perspektiivist, ent see viitab üldiselt sellele, et lihal ei ole toidus keskne roll.

** Suur kalorsus vajab defineerimist küpsetiste puhul. Eesmärgiks tuleks seada portsjonikontroll ja tervislikum koostis.

*** Kooskõlla viimise kriteeriumid vajavad täpsustamist.

Ambitsioon 7 – Riskisaadused (palmiõli ja kohv)

Mõõdik 7a) Aruanne palmiõli sisaldavate maiustuste ja kondiitritoote osakaalu kohta sortimendis (%) ja palmiõliga seotud RSEde kohta (% vähenemine)

Mõõdik 7b) Müüdnud maiustuste ja kondiitritoote artiklid **miinus** palmiõli sisaldavate müüdnud maiustuste ja kondiitritoote artiklid (artiklite arv)

Mõõdik 7c) Aruanne kaasamüüdava jätkusuutliku kohviga seotud RSEde kohta (artiklid, milles kohv on peamine koostisaine). Aruanne selle kohta, milline on kohvi tarnija lähenemine jätkusuutlikkusele.

LOOGIKA: Need mõõdikud käsitlevad palmiõli sisaldavaid põhitooteid ja peaks ajendama paremate valikute müüki. Kohviga seoses tahame näha, milliste kohvi tarnijatega me koostööd teeme. Ideaalis peaks nad olema ametlikult sertifitseeritud või omama täielikku kontrolli oma väärtusahela üle. Need mõõdikud on ka kooskõlas RRI kehtivate aruandlusõuetega.

Ambitsioon 8 – Antibiootikumide ohutu kasutamine

Mõõdik 8a) Aruanne selle kohta, kas põhitoote puhul on teada neis sisalduva liha, piimasaaduste ja munade päritoluriik või mitte* (jah/ei).

Mõõdik 8b) Liha, piimasaadusi ja mune sisaldavate põhitoote müük* **miinus** suure riskiga riikidest* pärit ilma usaldusväärse sertifikaadita* liha, piimasaadusi ja mune sisaldavate põhitoote müük (artiklite arv)

LOOGIKA: Need mõõdikud edendavad vastutustundlikult hangitud loomseid valke sisaldavate toodete müüki. Kuigi ELil on ühine poliitika antibiootikumide ohutuks kasutamiseks, esineb riigiti tegelikult suuri erinevusi keskmiselt kasutatavate antibiootikumide koguste vahel ja seda tõendavate heade ja usaldusväärsete andmete olemasolu osas. Lisaks päritoluriigile hinnatakse nende mõõdikutega ka usaldusväärseid sertifitseerimissüsteeme, kuna loomade heaolu ja paremad loomapidamistingimused seostuvad üldiselt antibiootikumide väiksema kasutusega. Nende mõõdikute puhul ei peeta võimalikuks ega teostatavaks kõigi tarnijate antibiootikumidega seotud individuaalsete standardite hindamist.

*Vaja määratleda: põhitoode, suure riskiga riigid ja usaldusväärne sertifitseerimine (nt ELi mahetoote logo).





Väärtuspõhise muutuse mõõdikud

Ambitsioon 10 – Võimestamine ja suutlikkus

Mõõdik 10a) Investeering personali võimekuse arendamisse seoses jätkusuutlikkuse, innovatsiooni ja/või eestvedamisega* (tunde kokku/töötajaid)

Mõõdik 10b) Töötaja enesehinnang seoses võimestamise ja suutlikkusega (skaalal 1-10)

LOOGIKA: Need mõõdikud edendavad investeerimist pigem mitmetesse, mitte valitud üksikutesse töötajatesse. Nendega püütakse tabada ka töötaja perspektiivi.

**Õpipingutused vajavad liigitamist.*

Ambitsioon 11 – Kohalikud kangelased

Mõõdik 11a) Investeering kohaliku kangelase projekti (algatuste arv)

Mõõdik 11b) Kliendi poolehoid kaubamärgile (skoor)

Mõõdik 11c) Kuidas töötajad tajuvad mitmekesisuse, võrdsuse ja kaasatuse nimel tehtavaid jõupingutusi (skaalal 1-10)

LOOGIKA: Nende mõõdikutega püütakse hinnata firmasiseseid pingutusi selle strateegilise ambitsiooni teoks tegemise nimel ehk et millisena tajuvad kliendid kaubamärki tehtud töö tulemusel ja kuidas tajuvad neid jõupingutusi töötajad. Need mõõdikud on kooskõlas ka RRI aruandlusnõuetega.

Ambitsioon 12 – Muuta jätkusuutlikkus mugavaks

Mõõdik 12a) Nende kampaaniate osakaal*, millega propageeritakse ja reklaamitakse tervislikke ja jätkusuutlikke valikuid** (%)

Mõõdik 12b) Kliendi poolehoid kaubamärgile (skoor)

LOOGIKA: Nende mõõdikutega püütakse keskenduda strateegiaga kooskõlla viidud toodete müüki vedavatele kampaaniatele.

**Kampaania kui selline vajab määratlemist (Mis on kampaania?), et tulemused oleks võrreldavad.*

***Tervislikud ja jätkusuutlikud valikud vajavad defineerimist iga turu jaoks.*



REITAN CONVENIENCE