

„Osta kohv, registreeri ostutšekk ja võida 5555€“

Tarbijamängu reeglid ja info

1. „Osta kohv, registreeri ostutšekk ja võida 5555€“ kampaania (edaspidi Tarbijamäng) toimub kampaaniaperioodil ajavahemikul 31.03-20.04.2025 (k.a).
2. Tarbijamängu korraldab Reitan Convenience Estonia AS (registrikood 10406134, Lõõtsa 1a 11415 Tallinn, edaspidi Korraldaja).
3. Tarbijamängu auhinnaks on 5555 eurot, mille Korraldaja kannab Tarbijamängu võitja isiklikule pangakontole.
4. Tarbijamängus osalemiseks tuleb osta kampaaniaperioodil R-kioskist tavahinnaga kohv (arvesse lähevad kõikides suurustes kohvijoojad: espresso, americano, must kohv, must kohv piimaga, flat white, cappuccino, caffè latte) ja registreerida ostutšekk [kampaanialehel](#). Osaleja kohustub hoolikalt kontrollima esitatud andmeid ja vastutama andmete õigsuse eest, kandes seejuures temapoolse eksimisega kaasneva võimaliku kahju riisikot. Juhul, kui esitatud andmed on ebatäpsed ei ole Korraldajal võimalik auhinna võidu korral osalejaga ühendust võtta ja osaleja võib jääda auhinnast ilma. Tarbijamängus on võimalik osaleda ostes kohvi ka püsi- ja kombopakkumiste raames. Kehtivad püsi- ja kombopakkumised on:
 - tudengikohv
 - väärikas kohvipaus
 - kohv + saiake
 - LHV Noortekaardi ja Bigbank kaardi sooduspakkumine
 - Neste makse- ja sooduskaardi pakkumine
 - Elroni kombo
 - haigla töötajate soodustus
 - kaubanduskeskuse töötaja soodustus
5. Tarbijamängus ei ole võimalik osaleda ostutšekiga, millel on kohv 0-hinnaga ehk kasutades kohvi ostuks näiteks tasuta kohvi kupongi, samuti kui kasutatakse kohvikaardi püsitellimust.
6. Reeglitele vastav Tarbijamängus osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil korduvalt kohvi ja registreerides ostutšeki punktis 4 välja toodud viisil.
7. Tarbijamängus osalemiste arv ei ole piiratud.
8. Tarbijamängu auhinna loosimine toimub 23.04.2025.
9. Loosimisel osalevad kõik kampaaniaperioodil Tarbijamängu tingimustele vastavalt R-kioskist kohvijooke ostnud füüsilised isikud.
10. Tarbijamängu võitja loositakse välja punktis 8 toodud loosimise päeval. Võitjaga, kes on registreerimisel märkinud enda kontaktandmed, võetakse ühendust hiljemalt 2 tööpäeva jooksul pärast võitja välja selgitamist. Võitjat teavitatakse auhinna võidust e-maili ja/või telefoni teel, misjärel kohustub auhinna võitja Korraldajaga ühendust võtma ja leppima kokku auhinna kättesaamise aja ja koha.
11. Auhinna väljamaksmiseks peab Tarbijamängus osaleja esitama Korraldajale isikut tõendava dokumendi ja ostutšeki originaali. Korraldajal on õigus kontrollida ostutšeki autentsust. Auhinda ei väljastata kui puudub ostutšekk. Auhinda ei väljastata ka siis, kui ostutšeki numbrit on võltsitud või moonutatud või on esitatud valeandmeid.
12. Korraldaja võtab endale vastutuse auhinna väljamaksmisega otseselt seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
13. Korraldajal on õigus jätta Tarbijamängu auhind väljastamata, kui Korraldajal ei ole õnnestunud võitjaga ühendust saada enne 30.04.2025 ja/või kui võitja ei ilmu auhinda vastu võtma kahel Korraldaja poolt teatatud ajal.

14. Tarbijamängu auhinda ei saa võita Tarbijamängu korraldamisega seotud inimesed ja nende pereliikmed (sh Reitan Convenience Estonia AS töötajad).
15. Tarbijamängus osaleja kinnitab Korraldajale enda kohta esitatud andmete õigsust, vastavust Korraldaja kehtestatud reeglitele, soovi osaleda Tarbijamängus ja nõustumist kõigi Korraldaja kehtestatud Tarbijamängu tingimustega. Alaealise osaleja puhul loetakse osalemine kinnitatuks kui osalejal on olemas seadusliku esindaja või eestkostja nõusolek Tarbijamängus osalemiseks ning see isik kinnitab Tarbijamängu reeglitega tutvumist ning nendega nõustumist.
16. Tarbijamängus osaleja annab Korraldajale nõusoleku edastatud isikuandmete töötlemiseks Tarbijamängu läbiviimise eesmärgil sh auhinna võitja nime avaldamiseks R-kioski Tarbijamängu veebilehel ja sotsiaalmeediakanalites (aga ka muudeks Tarbijamängu läbiviimiseks vajalikes toimingutes nt töötlemine ühendusevõtu jaoks, tehingu fikseerimine raamatupidamise jaoks, maksete ja maksude tasumine, tehingu tegelikkuse kontrolliks, isikusamasuse kontrolliks jne), auhinna üleandmise salvestamiseks nii video kui pildistamise teel ning kasutamiseks ärilistel eesmärkidel, sh esitamiseks samades meediakanalites või ka muudes meediakanalites, millistes see osutub vajalikuks R-kioski ja Tarbijamängu reklaamimiseks ning propageerimiseks selle toimumise ajal ja tulevikus.
17. Tarbijamänguga seotult loodavate fotode ja audiovisuaalsete teoste kõik loovutatavad ja mitteleovutatavad autoriõigused kuuluvad Korraldajale, kellel on neid teosed õigus kasutada tähtajatult kõikides reklaamikanalites nii online kui offline ehk internetis, elektroonilistel ekraanidel, sotsiaalmeedia kanalites, kodulehel, televisioonis, välireklaamis (sh transpordivahendites, vaateakendel jne), trükimeedias paber kandjatel, aga ka materjalidel, mida ei käsitleta reklaamina reklaamiseaduse § 2 lg 2 tähenduses. Teoste kasutamisel on Korraldajal õigus teoseid reprodutseerida, töödelda, kohandada, kombineerida teiste fotodega jne. Käesolev loetelu ei piira Korraldaja õigust muude varaliste õiguste teostamisel. Teoste kasutusõigus on Korraldajal territoriaalse, ajalise ja mahulise piiranguta.
18. Tasu oma kujutisega fotode ja audiovisuaalsete teoste kasutamise eest sisaldub tervikuna Tarbijamängu auhinnas. Korraldaja ei ole kohustatud maksma auhinna võitjale täiendavaid autoritasusid, litsentsitasusid ega muid tasusid ja makseid intellektuaalomandiõiguste eest, mis on seotud teoste kasutamisega. Selguse huvides, eeltoodu tähendab, et kui Tarbijamängu auhinna võitja loobub oma nõusolekust eeltoodud viisil saadud fotode ja audiovisuaalsete teoste kasutamiseks antud loast, kuulub Tarbijamängu auhinna võitjale üle antud auhind Korraldajale viimase nõudel tervikuna tagastamisele.
19. Tarbijamängu oluliseks tingimuseks on, et osaleja nõustub saama edaspidi Korraldaja kaubamärgi R-kioski turundusliku sisuga uudiskirju. Uudiskirjast on Tarbijamängus osalejal võimalik soovi korral hiljem loobuda kasutades selleks saadud uudiskirja jaluses olevat linki.
20. Tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete hoidmisele, säilitamisele ja hävitamisele kohalduvad üldised Reitan Convenience Estonia AS Privaatsusteabe ja tingimuste kehtestatud reeglid (asuvad siin: <https://rkiosk.ee/privaatsusteave-ja-tingimused/>).
21. Tarbijamängus osalemisest saab kuni auhinna vastuvõtmiseni igal ajal loobuda, millega kaasneb Korraldaja poolt isikuandmete töötlemise osas sellise olukorra taastamine, nagu see oli enne Tarbijamängus osalemist. Loobumistahteavaldus tuleb Tarbijamängus osalejal esitada e-posti teel aadressile klienditugi@reitanconvenience.ee. Tahteavaldus loetakse Korraldaja poolt kätte saaduks saatmise päevale järgneval tööpäeval.
22. Kõik vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatute jõu (force majeure) ilmnemisel on Korraldajal õigus Tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest meedia vahendusel.

23. Korraldaja jätab endale õiguse muuta Tarbijamängu reegleid avaldades need kampaanialehel.
24. Tarbijamängu kohta saab lisainfot R-kioski kodulehelt <https://rkiosk.ee/kohv/> või klienditugi@reitanconvenience.ee.