

„R-kiosk viib kahevõistluse MK etapile“ tarbijamäng

Kampaaniareeglid ja info

1. Kampaania kestab ajavahemikul 01.12.2025-31.12.2025 (k.a).
2. Tarbijamängu korraldab Reitan Convenience Estonia AS (registrikoodiga 10406134, Lõõtsa 1a 11415 Tallinn ehk korraldaja) koostöös MTÜ-ga Eesti Suusaliit (registrikoodiga 80071971, Sõjakooli 10, 11316, Tallinn).
3. Tarbijamängu auhinnaks on kaks 3-päevast VIP pääset 09.-11.01.2026 Otepääl toimuvale kahevõistluse MK etapile.
4. Loosis osalemiseks tuleb osta kampaaniaperioodil R-kioskist hot dog (arvesse lähevad kõikide vorstidega hot dogid ning nii klassikaline kui duubel hot dog) ja registreerida ostutšekk [kampaanialehel](#).
5. Reeglitele vastav kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil korduvalt hot dogi ja registreerides ostutšeki punktis 4 välja toodud viisil.
6. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
7. Auhinna loosimine toimub 02.01.2026.
8. Loosimisel osalevad kõik perioodil 01.12.2025-31.12.2025 (k.a) kampaania tingimustele vastavalt R-kioskist hot doge ostnud inimesed.
9. Võitja loositakse välja punktis 8 toodud loosimise päeval. Võitjaga, kes on registreerimisel märkinud enda kontaktandmed, võetakse ühendust hiljemalt 2 tööpäeva jooksul pärast võitja välja selgitamist. Võitjat teavitatakse võidu kohta meili ja/või telefoni teel, misjärel võitja peab korraldajaga ühendust võtma ja täpsustama auhinna kättesaamise detailid.
10. Auhinnaks saadud VIP-pääsmed edastatakse võitjale meili teel.
11. Reitan Convenience Estonia AS võtab endale vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
12. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 08.01.2026 on korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
13. Korraldajal on õigus nõuda ostutšeki esitamist ning kontrollida kõikide saadetud tšekinumbrite ehtsust. Auhinda ei väljastata kui puudub ostutšekk või kui see on omandatud ebaausal teel. Auhinda ei väljastata ka siis, kui ostutšeki numbrit on võltsitud või moonutatud.
14. Kampaania auhinda ei saa võita kampaania korraldamisega seotud inimesed ja nende pereliikmed (sh Reitan Convenience Estonia AS töötajad).
15. Võitu ei lunastata rahas.
16. Korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid.
17. Kampaanias osaleja kinnitab korraldajale enda kohta esitatud andmete õigsust, vastavust korraldaja kehtestatud reeglitele, soovi osaleda kampaanias ja nõustumist kõigi korraldaja kehtestatud kampaaniatingimustega. Alaealise osaleja puhul loetakse osalemine kinnitatuks kui osalejal on olemas seadusliku esindaja või eestkostja nõusolek kampaanias osalemiseks ning see isik kinnitab kampaania reeglitega tutvumist ning nendega nõustumist.
18. Kampaanias osaleja annab korraldajale nõusoleku kampaanias edastatud isikuandmete töötlemiseks kampaania läbiviimise eesmärgil sh kampaania võitja nime avaldamiseks R-kioski kampaanialehel ja sotsiaalmeediakanalites. Samuti kinnitab kampaanias osaleja, et nõustub saama edaspidi Reitan Convenience Estonia AS brändi R-kioski turundusliku sisuga uudiskirju. Uudiskirjast on kampaanias osalejal võimalik soovi korral hiljem loobuda kasutades selleks uudiskirja jaluses olevat linki.

19. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (force majeure) ilmnemisel on korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest avaliku meedia vahendusel.
20. Kampaania kohta saab lisainfot R-kioski kodulehelt <https://rkiosk.ee/kampaania/kahevoistluse-mk-etapp/> või klienditugi@reitanconvenience.ee.